



爱奇迹 应对气候变化白皮书

目录

高管致辞	01	05 爱奇艺减碳实践分享	15
执行摘要	02		
01 认识爱奇艺	03	06 爱奇艺未来减碳举措	18
02 爱奇艺对应对气候变化的思考	05	结语	21
03 爱奇艺碳排放基线与应对气候变化目标	07	报告编制说明	22
组织碳排放基线	08		
应对气候变化目标	10		
04 爱奇艺应对气候变化规划路径	11		
爱奇艺应对气候变化目标设定步骤	12		
基于SBTi的碳减排路径规划	13		
企业应对气候变化的组织架构	14		

高管致辞



一个更可持续的未来

我怀着无比激动的心情,在这里发布《爱奇迹应对气候变化白皮书》。这不仅仅是我们对未来的承诺,更向所有关注我们行动的同仁传递了负责任的企业态度。

在这个充满挑战和机遇的时刻,我要感谢每一位爱奇迹的成员,你们是公司最宝贵的财富,也是我们取得成功的不竭动力。同时,我要向我们的合作伙伴们表达诚挚的感谢,是你们一直以来的支持与信任,让我们能够在市场中持续创造更大的价值。

这份白皮书的背后,是我们对全球气候变化问题的关切,更体现我们对社会责任的担当。我们深知,温室气体减排不仅仅是为了企业自身的发展,更是为了回馈社会、为地球生态平衡贡献一份力量。在这里,我们要感谢各位合作伙伴一直以来的陪伴,在温室气体减排的征途中,我们需要“英雄所见略同”般的共鸣与支持。我们也将始终保持开放、透明的态度,倾听各方声音,共同打造一个更可持续的未来。

我们的这份应对气候变化白皮书将注重与外部利益相关方的互动,并更加积极地沟通,共同探讨解决方案,共享成果。我们将注重环保、社会责任、经济效益的平衡,确保我们的决策能够最大程度地满足各方的期望。

外部合作是培育共赢机遇的土壤,让我们携手共进,努力树立标杆形象,为行业的可持续发展注入更多正能量,共同谱写应对气候变化的新篇章。

再次感谢大家的支持与信任。

张升伟

爱奇迹创始人及总裁

2023年12月

执行摘要

气候变化问题正逐渐成为全球企业关注的焦点,应对气候变化正成为每个企业与个人的必选项,爱奇迹积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)与各方倡议,制定了全球化的碳减排战略,而这将为爱奇迹的全球布局注入更多活力和激情。

一直以来,我们都致力于技术创新,在国际市场勇攀高峰,不断前行。从基础技术研发到全球产业链的布局,持续引领行业的国际潮流。如今,应对气候变化已经成为国际社会的瞩目焦点,对于爱奇迹而言,这更是我们应尽的企业责任。

应对气候变化不仅仅是满足政策要求,更是对全球可持续发展的积极响应。中国已承诺力争在2030年前实现碳排放峰值、2060年前实现碳中和,现在正是我们为全球可持续发展做出贡献的时刻。2023年,爱奇迹首次针对全球全价值链的温室气体排放展开盘查工作,以2022年为基准年,全面、准确的盘查结果将为科学规划低碳发展路径提供基础支撑。

未来,我们将继续推动创新技术的研发与应用,同时加大力度开发环境友好型产品,规模化减少碳排放。并与整个价值链一道,参与到全球合作伙伴的共同行动中,在已建立的产品回收体系的基础上,努力实现再利用全流程闭环,使科技创新在全球范围内为行业脱碳和节能提供实质性支撑。

在这场应对气候变化的国际征程中,我们将继续以开放、协作、创新的姿态,为推动全球有关行业走向更加可持续的未来而不懈努力。这不仅是为了企业的全球化发展,更是为了全球的可持续发展贡献我们的力量。作为中国电子雾化行业出海的领军者,爱奇迹一直在利用基础技术研发和自身全产业链优势探索应对气候变化的路径。如今,随着中国碳达峰和碳中和目标落地,爱奇迹更有责任为中国电子雾化行业应对气候变化进程做出自己的努力,探索更加绿色、低碳、可持续的发展模式。

爱奇迹应对气候变化的目标承诺

- 2030年运营碳排放量较2022年基准年下降50%,可再生能源使用比例达50%;
- 2035年实现运营碳中和(涵盖范围一、范围二排放);
- 2050年实现价值链净零排放(涵盖范围一、范围二和范围三排放)。



01 认识爱奇艺

爱奇迹, 源于 2007 年, 如今已发展成为一家全球知名的电子雾化企业。

在 2014 年, 爱奇迹成立深圳公司, 相继推出了 ELFBAR、LOST MARY、QUAQ 等品牌, 公司逐渐成长为电子雾化行业的头部企业。如今, 爱奇迹业务已经遍及全球 100 多个市场, 服务全球 3,000 多万用户。在这些市场中, 爱奇迹旗下品牌始终占据着领先的市场份额。

在全球化的布局下, 公司的规模也在不断扩大。目前, 爱奇迹人才队伍不断壮大, 遍布全球各地。为进一步满足全球用户的多元化需求, 爱奇迹在中国香港、阿联酋、英国、法国、德国、意大利、马来西亚、印度尼西亚等地设立本地办事处, 一系列的布局增强了市场竞争力, 更好地适应了全球化公司的真正本地化需求。

未来, 爱奇迹将一如既往的遵循“让烟民身心更健康, 让伙伴生活更美好”的使命, 以“服务全球烟民, 打造广受喜爱和信赖的新型烟草品牌”为愿景, 持续创造更好的产品, 不断聚集和培养人才, 为合作伙伴创造价值, 为全球烟民的身心健康贡献力量。





02

爱奇艺应对气候变化的思考

随着电子雾化行业的迅速崛起,电子烟生产制造已经形成了成熟的产业链体系。爱奇迹旗下品牌在全球主要市场常年占据着靠前的位置,在全球市场的电子烟产业中树立了卓越的声望。

根据《2022年电子烟产业出口蓝皮书》的数据,我国电子烟制造及品牌企业超过1,500家,超过七成的企业以产品出口海外为主。据海关总署数据,2023年全年,电子烟出口总额达110.84亿美元,同比增长12.5%。在这个蓬勃发展的行业中,爱奇迹以卓越的技术实力和市场影响力,已经成为引领者之一。

然而,随着全球低碳发展的不断深化,电子雾化行业必须面对气候变化的挑战。这不仅要求通过低碳产品帮助消费端应对气候变化,更需要在整个产业链中贯穿减碳模式。在这个背景下,爱奇迹作为行业的领军者之一,正积极应对挑战,加速推进绿色、低碳、环保可持续发展战略。

在最近的“电子烟行业绿色低碳发展之路研讨会”中,中国电子烟商会电子烟专业委员呼吁行业企业夯实技术优势,努力达成“双碳”服务实体经济的使命。爱奇迹在这一呼声中紧跟潮流,以强大的技术实力和产品创新带给全球消费者更为环保和优质的体验,巩固了我们在全球市场的领导地位。

在全球可持续发展的趋势中,作为行业领头羊之一,爱奇迹亦期望以引领者的角色,通过从产品设计到生产制造、市场消费以及产品回收再利用的全链路绿色循环,实现可持续的低碳发展。在这个关键时刻,爱奇迹将携手合作伙伴,共同为国际社会的可持续发展贡献力量。



爱奇迹行业一流的自主实验室



03

爱奇迹碳排放基线与应对气候变化目标

基准年碳排放

2023年, 爱奇迹首次针对全价值链业务活动产生的温室气体展开核算工作, 以2022年为基准年, 形成全面、准确的盘查结果, 并为科学规划低碳发展路径提供基础支撑。本次盘查结果经由BSI (英国标准协会) 依据ISO 14064标准进行审计。

表3-1 基准年爱奇迹碳排放结果

排放范围	排放源类别	排放量 (吨二氧化碳当量)
范围 1	直接排放	14.5
范围 2	能源间接排放	298.5
范围 3	其他间接排放	暂不披露

在2022年度各排放源温室气体排放中, 自身运营碳排放 (范围1+范围2) 为313.0吨二氧化碳当量。在范围3其他间接排放中, 最大的排放源是“下游产品运输”, 占比超50%, 其次是占比为29.3%的“购买商品和服务-购买商品”, 第三位是占比为4.3%的“产品废弃处置”。

bsi. **Verification Opinion**

核查声明

Organization 组织 Imiracle (Shenzhen) Technology Co., Ltd.
12th, 21st and 22nd Floors, Building 1, Wanting Building, Laodong Community, Xixiang Street, Baoan District, Shenzhen, Guangdong, 518126, China
爱奇迹 (深圳) 技术有限公司
中国广东省深圳市宝安区西乡街道劳动社区万庭大厦 1 号楼 12 层、21 层、22 层整层 518126

Opinion No. 声明号 **CFV 798086 27122023**

GHG Statement 温室气体声明文件 爱奇迹 (深圳) 技术有限公司 2022 年度的客户温室气体报告、2022 年度温室气体排放清单

Level of Assurance 保证等级 Reasonable
合理

Materiality 实质性水平 5%

Reporting Period 报告期间 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

Criteria 核查准则 ISO 14064-1:2018

Carbon Footprint 碳足迹

Scope 1 范围 1	14.47	tonnes CO ₂ (e)
Scope 2 范围 2	298.50	tonnes CO ₂ (e)
Scope 3 范围 3	██████████	tonnes CO ₂ (e)
Total 总量	██████████	tonnes CO ₂ (e)

Conclusion 结论 **Verified as Satisfactory**
无保留核查意见
Based on the processes and procedures conducted it is concluded that the GHG statement 根据所实施的过程和程序, 温室气体声明的结论是:

- is materially correct and is a fair representation of GHG data and information.
温室气体数据及信息是实质性正确并公正表达
- has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles.
是按 ISO14064-1:2018 要求及其原则编制

Lead Verifier 核查组长 Jacques Liu 刘振球

Independent Reviewer 独立评审员 Mary Zhang 张淑贞

Signed on behalf of BSI BSI 代表签署 Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Issue Date 签署日期 27/12/2023 **...making excellence a habit.™**

注: 英标管理体系认证 (北京) 有限公司独立于爱奇迹 (深圳) 技术有限公司, 在爱奇迹 (深圳) 技术有限公司中没有经济利益。本第三方核查意见是为爱奇迹 (深圳) 技术有限公司准备的, 仅用于核查其关于其温室气体排放的声明, 该声明在上述范围中有详细描述。它不是为任何其他目的而准备的。在作出本声明时, 英标管理体系认证 (北京) 有限公司已假定爱奇迹 (深圳) 技术有限公司向其提供的所有信息都是真实、准确和完整的, 英标管理体系认证 (北京) 有限公司不对任何依赖本声明的第三方承担任何责任。
英标管理体系认证 (北京) 有限公司 地址: 北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编: 100004

图3-1 BSI温室气体核查声明

基准年温室气体盘查方法

盘查涵盖时间

本次盘查涵盖时间段为2022年1月1日至2022年12月31日。

盘查依据

爱奇迹主要根据 ISO 14064-1:2018 标准进行温室气体盘查,包括:直接排放(类别1)和间接排放(类别2~6),同时参考世界资源研究所(WRI)与世界可持续发展工商理事会(WBCSD)共同发布的《温室气体议定书:企业核算与报告准则》(GHG Protocol)将排放源分类计算。

按照运营控制权法对涉及业务范围展开温室气体核算,纳入计量的温室气体包含二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)和三氟化氮(NF₃)七类。经现场识别和重大间接排放源打分评估,本报告各类排放源如表3-2所示。

排除门槛

公司温室气体盘查的排放源排除门槛是:单个排放源排放量小于当年总排放量的0.5%,排除的所有排放源累加的排放量不得超过当年总排放量的5%。

表3-2 温室气体盘查报告边界与排放源

范围	排放源类别	设施/活动	排放源
范围 1	类别1: 移动电源(M)	场内车辆(汽油)	汽油的燃烧
	类别1: 逸散源(F)	空调冷媒逸散	空调冷媒
	类别1: 逸散源(F)	员工生活排污(厌氧化粪池)	—
范围 2	类别2: 能源间接排放	边界内用电	能源间接排放
范围 3	类别3: 交通运输间接排放	上游产品运输	交通运输排放
	类别3: 交通运输间接排放	下游产品运输	交通运输排放
	类别3: 交通运输间接排放	员工通勤	交通运输排放
	类别3: 交通运输间接排放	商务出行	交通运输排放
	类别4: 组织使用的产品间接排放	购买商品和服务	购买商品间接排放
	类别4: 组织使用的产品间接排放	资本货物	资本货物排放
	类别4: 组织使用的产品间接排放	废弃物处置-生活垃圾	废弃物处置排放
	类别5: 组织使用的产品间接排放	产品废弃处置	产品废弃处置
	类别5: 组织使用的产品间接排放	售出产品使用	产品用电使用排放

应对气候变化目标

经过对爱奇迹全价值链业务的温室气体盘查,我们深刻理解了企业的社会责任和使命。每一项温室气体排放核算的数据都反映了我们业务活动对环境的影响,也让我们更加清醒地认识到减排工作的紧迫性。这不仅仅是一个数字上的任务,更是对我们文化和价值观的审视。秉持着对环境的责任和对可持续未来的热切期望,我们启动了应对气候变化目标制定与路径规划。

爱奇迹应对气候变化的目标承诺

- 致力于2030年运营碳排放量较2022年基准年下降50%,且可再生能源使用比例达50%;
- 2035年实现运营碳中和(涵盖范围一、范围二排放);
- 2050年实现价值链净零排放(涵盖范围一、范围二和范围三排放)。

目标实现逻辑

爱奇迹应对气候变化目标基于碳排放数据盘查、碳中和政策分析及行业对标而设定,并使用科学碳目标倡议(SBTi)的工具进行测算,以验证目标的合理性。

2035年实现运营碳中和

公司的2035年运营碳中和目标聚焦在运营阶段,主要涉及范围一(直接排放)和范围二(间接排放,主要是能源消耗)。参考科学碳目标倡议,此目标分两个阶段,2030年,在自身运营中,使用可再生能源比例达50%,自身运营碳排放比基线年下降50%;2035年,自身运营实现碳中和,目标的实现逻辑如下:

自身运营减排:爱奇迹一贯注重低碳发展,在启动“碳中和”战略以前,便已在办公楼宇中推进了物联网智能能耗管理系统。在未来,我们也会持续通过能源审计、智能光感系统等措施持续优化能源管理工作,推动自身运营节能减碳。

可再生能源替代:在自身减排之外,公司也会逐步增加可再生能源的使用,采购可追溯的绿色电力,并探索使用分布式新能源和微电网技术。

碳抵消项目:除了减排措施,公司还将积极投入碳抵消项目,以抵消难以避免的残余碳排放。这可能包括投资森林保护、碳捕捉技术等,以确保公司对环境的影响保持在可接受的范围内。

2050年实现价值链净零排放

我们的最终目标是在2050年实现公司整个价值链的净零排放,包括范围一、范围二和范围三排放。这一目标考虑了公司在供应链和客户使用产品等方面的间接排放,通过优先使用全面的减排方案,最后使用碳抵消措施,将公司整个价值链的碳排放降至零。目标的实现逻辑如下:

全面减排措施:公司将通过在运营阶段以外的活动中采用清洁能源、改善供应链的能源效率、减少运输和物流的碳足迹等手段,全面降低整个价值链的直接和间接碳排放。这包括提倡供应商使用可再生能源和绿色生产方式。

生命周期分析:公司将进行全面的生命周期分析,深入了解产品的整个生命周期中可能产生的碳排放。通过分析生产、运输、使用和回收处理等环节,制定有针对性的减排策略。

合作伙伴关系和供应链管理:公司将与供应链伙伴密切合作,共同推动碳减排措施的实施。这可能包括共享技术、合作开发低碳产品,以及协同推动供应链的碳中和目标。再生能源项目(购买绿色电力)、碳捕捉技术等,以确保公司对环境的影响保持在可接受的范围内。



04

爱奇迹应对气候变化规划路径

爱奇迹应对气候变化目标设定步骤

爱奇迹根据国际先进经验,并结合自身的情况,参考科学碳目标倡议(SBTI)的标准制定了自身减碳目标和路径。

第一步:数据盘查

在制定整个爱奇迹的温室气体排放目标和路径规划的过程中,首要任务是进行数据盘查。这包括:

基准年数据收集: 确定一个基准年(2022年),收集公司在该年的温室气体排放数据,涵盖范围一(直接排放)、范围二(间接排放,主要是能源消耗),以及范围三(其他间接排放,如供应链和客户使用产品带来的排放)。

数据细化: 对温室气体排放进行细致的分解,包括生产、运输、供应链等各个环节的排放数据,以全面了解公司的碳足迹。

数据质量评估: 对采集到的数据进行质量评估,确保数据的准确性和可靠性,为后续的目标设定和路径规划提供可靠的基础。

第二步:情景验证

在收集了基准年数据后,进行情景验证是必要的,这包括:

趋势分析: 分析公司过去几年的温室气体排放趋势,评估排放是否有上升或下降的迹象。这有助于确定公司目前的排放状况和潜在的影响因素。

国际趋势对比: 将公司的排放趋势与国际行业标准和其他类似公司进行对比,了解公司在行业中的位置,并确定是否符合全球可持续发展的趋势。

风险评估: 评估温室气体排放对公司经营和声誉的潜在风险。这有助于识别在目标设定和路径规划中需要优先考虑的关键领域。

第三步:目标和路径的选定

基于数据盘查和情景验证的结果,进行目标和路径的选定,包括:

目标设定: 根据我们的使命、国际承诺以及可持续发展的要求,确立温室气体排放的具体减少目标。

路径规划: 制定达成目标的具体路径和策略。包括在运营阶段减排措施、推动可再生能源的使用、优化供应链、加强碳抵消项目等,确保实现温室气体排放目标的可行性。

监测和评估机制: 设定系统性的监测和评估机制,定期追踪温室气体排放的变化,及时调整和优化路径规划,以确保公司始终朝着设定的目标迈进。

沟通和参与: 发布公司的温室气体排放目标和路径规划,与利益相关方积极沟通,建立透明度,获得支持和合作。

基于SBTi的碳减排路径规划

范围1+2路径规划

基于上文提及的三个步骤，我们进行了公司未来碳排放情景的分析，与应对气候变化目标的设定。我们参照SSP的模型^①，结合公司不同的发展预期，模拟出爱奇迹未来三种可能的碳排放情景（低碳排放情景、中碳排放情景、高碳排放情景）。同时，我们参照SBTi的目标（将全球气温上升限制在不超过工业化前水平1.5°C的范围内）与要求，按绝对值计算，将范围1+2减排目标设定为每年碳排放下降6.2%，据此实施不同情景下的减排任务和风险评估，每种路径与目标之间的差距即为我们减排任务。

针对范围1+2，设定了在2030年的减排目标和2035的净零排放目标。即在2030年实现50%的自身运营（范围1+2）温室减排，在2035年实现自身运营（范围1+2）碳中和。

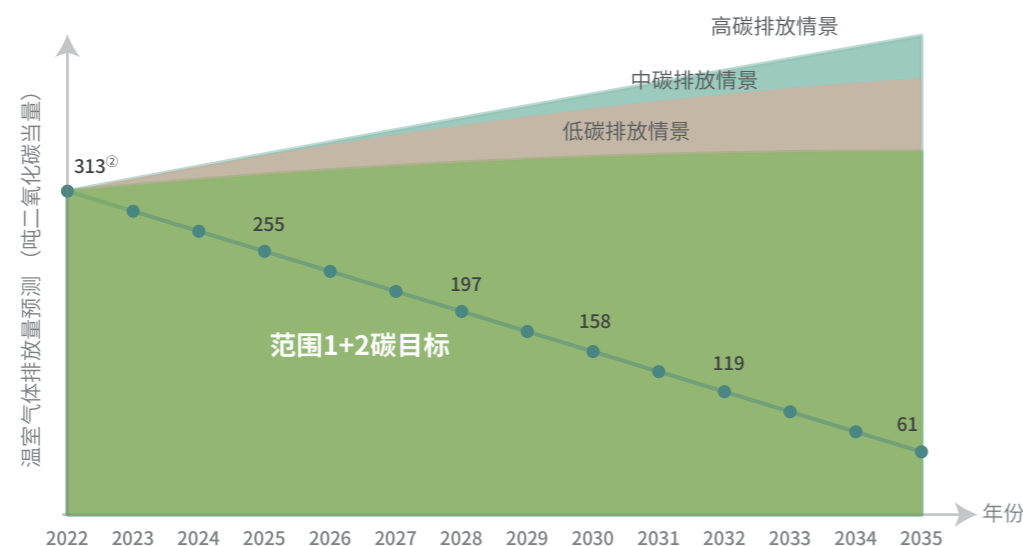


图 4-1 范围1+2 目标路径与发展预测

范围3路径规划

和范围1+2的设定的每年降低6.2%相比，范围3的目标设定采用了强度值的方法，单位增加值碳排放以每年7.5%的幅度下降。

范围3的排放涉及供应链中的间接排放，包括原材料采购、生产过程、产品运输等。通过优化供应链，采用更清洁、可持续的生产和运输方式等，公司可以有效减少范围3排放。虽然降低范围3碳排放强度可能面临一些挑战，但从长期来看，它将带来多方面的好处，包括环保责任履行、品牌形象提升、供应链韧性提高和成本节约。

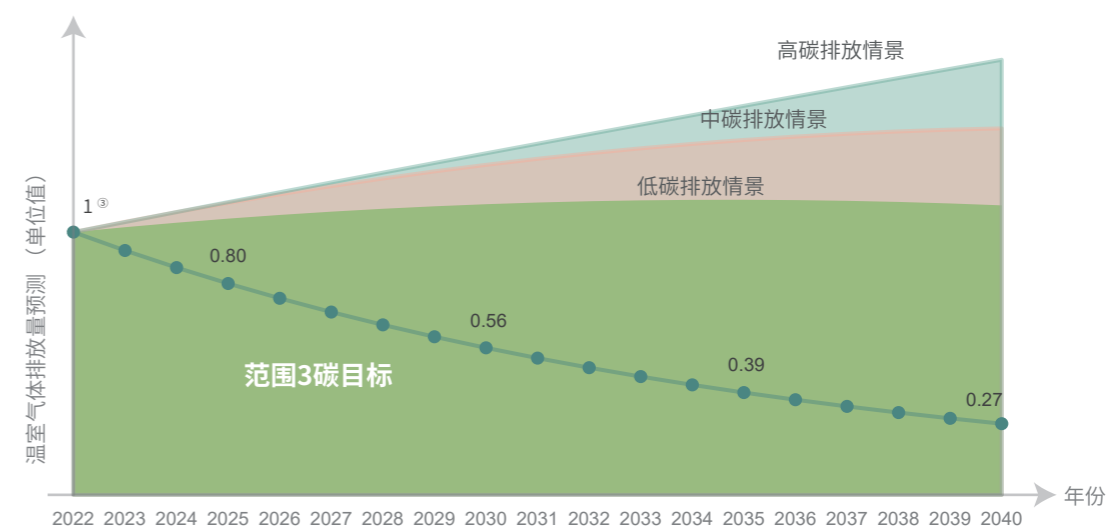


图 4-2 范围3 目标路径与发展预测

① 共享社会经济路径 (SSP) 是 IPCC 2021 年气候变化第六次评估报告中定义的预计到 2100 年全球社会经济变化的气候变化情景，它们用于得出不同气候政策下的温室气体排放情景。SSP 可以通过各种综合评估模型 (IAM) 进行量化，以探索社会经济和气候方面的未来可能发展路径。

② 爱奇迹2022年基准年范围1+2二氧化碳排放当量为313吨。

③ 爱奇迹2022年基准年范围3碳排放基准值以数字1代替。

企业应对气候变化的组织与架构

为持续有效的开展温室气体管理,科学严谨的完成每年的温室气体盘查工作,不断推动企业碳管理绩效改善,爱奇迹在公司建立了完整的管理架构——气候变化应对工作组,以便推进项目持续发展。

由公司总裁担任气候变化应对工作组组长,负责有关内外部资源调配;ESG可持续发展部作为牵头部门,负责整体规划与具体实施;其他有关的职能部门各司其职,共同推进公司应对气候变化工作。

接下来,爱奇迹气候变化应对工作组也将根据气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的框架,从治理、战略、风险管理、目标四个领域,评估与管理气候变化对我司业务、战略、财务规划和公司治理的潜在影响,识别应对气候变化的风险与机遇,并制定相应的战略与行动方针,进一步提升我们应对气候变化风险的能力。



05

爱奇迹减碳实践分享

低碳运营

运营场所用电是爱奇迹运营碳排放(范围1+2)的主要来源。爱奇迹重视日常办公的低碳环保实践,包括使用新能源车辆进行公务出行;在深圳办公室,爱奇迹推进了办公楼宇的节能工作,在办公室中安装了物联网能耗管理系统,同时全部使用低能耗的LED灯具进行照明;推动员工在日常办公中积极践行低碳环保理念,实现低碳通勤,低碳办公等。

同时,位于深圳的新办公区中,爱奇迹主动依据LEED V4 ID+C的标准进行装修,同时通过安装能耗管理系统、节能改造等多种手段推动运营场所的低碳节能工作。

在制度管理方面,爱奇迹也大力推动公司环境管理制度的体系化建设,目前爱奇迹已通过了ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系等多项体系认证。



降低产品的环境影响

爱奇迹致力于从源头设计端降低电子雾化产品的环境影响。我们建立了产品碳足迹评估小组,根据ISO14067的标准,通过生命周期评价(LCA)的方法对5款主流产品进行全生命周期碳足迹量化评估,识别产品不足及减碳机会点,与产品、研发、物流等各个部门协作,共同促进减碳,并不断降低产品的环境影响。

在2023年第三季度新推出的ELFBAR 600V2产品上,我们从降低产品环境影响的角度出发,全方位升级产品设计:



设计端

采用模块化可拆卸的设计,更方便组装和拆卸回收



物料端

在不影响使用的前提下,减少或替换了不必要物料的使用,同时优化电池设计,使用更节省能源的电池,降低产品使用阶段的碳排放



生产端

省去焊线工艺,减少焊锡废气,并通过模块化设计实现了自动化生产,大大提升了生产效率

同时,我们还在产品、材料、包装等方面持续发力,在2023年,爱奇迹着手推进可手动拆卸电池的产品研发、推动生物基可降解材料、PCR再生材料的研发与测试、推动包装去塑以及再生包装纸张使用等多项工作,持续发力多方位降低电子烟产品的环境影响。

低碳物流与供应链

物流与产品采购是爱奇迹范围3碳排放的重要来源,这需要我们在物流与供应链端持续发力,来推动全价值链的碳减排。在2023年,爱奇迹在物流端已经实现了部分物料通过海运进行运输,在未来,我们也将通过更改货运模式、调整运输路线、搭建良性货运合作等多种方式进行物流的脱碳行动。

在供应链端,我们也与供应链合作伙伴大力协作,推进供应链减碳工作。在2023年,我们初步完成了对核心供应商的碳盘查工作。同时,在我们发布的《供应链合作伙伴ESG行为准则》中,已要求供应商合作伙伴开展资源消耗与能耗管理,推动供应商设定碳目标,推进减碳行动计划,减少对自然资源的浪费。



爱奇迹联合供应商打造的智能化全自动生产线

爱奇迹应对气候变化系列活动

为提升员工低碳意识,推动从员工层面自下而上重视气候变化的影响,爱奇迹在2023年开展了一系列应对气候变化活动。

◎ 爱奇迹低碳周活动

为了响应2023年世界环境日的号召,倡导员工低碳生活,2023年6月5日,爱奇迹在公司内部发起了为期一周的“奇迹低碳周,一起减碳减塑”系列活动,包括:“每日低碳打卡挑战”、“自带便当厨艺大比拼”、“HG闲置物品流动站”等,旨在鼓励爱奇迹员工低碳通勤、随手关灯、双面打印、二手交易、减少塑料使用等低碳环保行为。为了符合减碳减塑的主题,本次活动不使用任何物料,全部通知均为无纸化在线进行,不产生任何的废弃物。

我们参考了各类碳减排、碳普惠方法学,将低碳通勤等行为量化,从而计算不同低碳行为的碳减排量,员工通过每日打卡得知自己当日的减碳量。参与者一周内共减少了824千克的碳排放。低碳出行里程达3,940公里,相比于燃油车,员工在奇迹低碳周内通过低碳出行产生的减碳量约为587.3千克。

◎ 奇迹公益行·守护红树林义工活动

为了提升员工对气候变化的认识,推动员工亲身参与到应对气候变化的工作中去,2023年11月,在深圳入秋后的第一个周末,爱奇迹义工队Team HG到深圳东部大鹏新区海边,开展了一次“守护红树林,净卫白沙滩”义工主题活动。爱奇迹义工队联合深圳市绿源环保志愿者协会共同发起此次活动,参与者30余人。



在当天的活动中,爱奇迹小伙伴认识了红树林的生态系统,了解了红树林在抵御风浪,应对气候变化,维持生态多样性等方面的重要作用,认识了多种红树物种,并在海滩上展开了净滩活动,清理了海滩及红树林根部的海洋垃圾128.2千克,为红树林的生长贡献了一份“奇迹”力量。

在未来,爱奇迹将延续以上应对气候变化的实践,持续性、规模化地加大对应对气候变化的投入,同时推动应对气候变化议题从公司员工教育、员工参与到影响社区,为地球保护做出自己的贡献。

全球回收行动 GreenAwareness

作为电子雾化头部企业,爱奇迹始终秉持着环境友好和可持续发展理念,主动布局电子雾化产品回收业务。2023年4月,爱奇迹旗下品牌ELFBAR在英国推出了一次性电子雾化产品环保回收计划GreenAwareness,并与英国锂电池回收公司合作,进行产品的收集、拆解和回收。截至2024年3月,爱奇迹已经在英国1,000多家零售店设置了回收桶,回收电子雾化产品近19万支,总重量超过5.1吨。

爱奇迹将持续在环保回收事业上发力。在不久的将来,实现一次性电子雾化产品回收、拆解、再利用的完整闭环。同时,公司也正在多个全球市场推行环境保护计划和回收倡议,包括爱尔兰、罗马尼亚、塞浦路斯和瑞士等地。未来,更多的市场和品牌也将加入GreenAwareness回收计划。





06

爱奇艺未来减碳举措

爱奇迹致力于满足成年用户要求、社会要求及时代要求,承担起大型企业开展节能减排、发展低碳经济的社会责任。同时,作为行业的头部企业之一,爱奇迹也将始终发挥标杆作用,在应对气候变化和可持续领域不断探索和前进,开辟出更适合行业的应对气候变化最优路径。

在未来,爱奇迹计划针对以下几个温室气体减排手段制定相应措施:

低碳运营

01 节能运营与绿建

爱奇迹在目前办公楼宇中使用了物联网智能能耗管理系统来控制能耗水平。在未来我们也会持续通过能源审计、智能灯控系统、室内装修LEED认证等措施,持续优化能源管理工作,推动自身运营节能减碳。

02 低碳办公

在公司层面,爱奇迹将减少使用不必要的宣传物料,减少废弃物的产生,并使用新能源汽车进行公务出行。爱奇迹将持续进行员工低碳办公宣贯,推动员工绿色出行,养成低碳节能的好习惯。

03 可再生能源替代

在自身减排之外,公司也会逐步增加可再生能源的使用,采购可追溯的绿色电力,并探索使用分布式新能源和微电网技术。



低碳产品与包装设计

01 产品减重

尝试通过减少不必要产品部件、降低物料使用量、轻质材料替代等方式,减少产品及包装的重量,降低产品原材料及运输的碳排放。

02 低碳材料替代

目前爱奇迹已经启动了电子烟新材料研发计划,探索在外壳中使用生物降解材料、PCR回收材料等低碳解决方案。未来我们也将持续探索,提升产品的环保和可持续性表现。

03 产品生态设计

优化产品设计来降低碳排放。通过生态设计的原则,从设计端考虑产品全生命周期各阶段的环境影响。同时考虑面向回收的可拆卸设计,增加产品的可回收性,促进循环使用;考虑更有利于智能制造的模块化设计,使产品具有兼容性和可替换性,延长产品使用周期。

04 优化产品包装

爱奇迹已经展开了在部分产品包装上去塑实践,平均每个小盒可减少塑料2克。在未来,爱奇迹将致力于进一步优化产品包装,包括使用环境友好的包装原材料、减少塑料及包装盒上的PP覆膜、优化包装设计、杜绝过渡包装等方式。

低碳物流

01 建立数字化物流平台

基于大数据和人工智能技术,逐步探索物流数据库、碳排放数据库与数字化平台的有效整合。智能化推荐端到端的最佳物流方案,并实时计算相应碳排放,实现物流方案与物流需求精准匹配,降低物流资源浪费。

03 调整运输路线

在现有经营模式及保证未来增长情况下,划分销售区域和货运单量,针对性调配发货时间,并制定定制化运输路线,让公司货运订单以“最短路途、最优方式”进行运输,减少货运总里程,降低运输排放。

02 优化货运模式

针对公司现有下游货运模式进行调整,基于合理的商业实践,逐步实现从单一空运直飞为主的货运模式,向海陆空组合货运模式的转变,在保证订单发货质量的同时,降低运输阶段产生的温室气体排放。

04 推动绿色物流

与部分物流供应商进行磋商,鼓励其使用SAF、LNG等燃料,试点开展“低碳货运路线”等。



低碳供应链

01 低碳采购

爱奇迹将联合供应商合作伙伴,一起推动全价值链的低碳可持续发展。在已经发布的《供应链合作伙伴ESG行为准则》中,爱奇迹要求供应商伙伴开展资源消耗与能耗管理,推动供应商设定碳目标,推进减碳行动计划,减少对自然资源的浪费。

02 开展供应链管理

加强供应链各环节沟通交流,针对性开展低碳相关的人员知识培训、技能提升等,通过多种宣贯方式,提高供应链应对气候变化的能力与意识。同时,优化产品设计,在供应链各环节尝试采用一定比例再生原材料,减少产品碳足迹。



结语

气候变化应对是一项全球性的紧迫挑战。我们深知,应对这一挑战不仅是各国政府的责任,而且是每个企业都必须重视和承担的义务。作为世界领先的电子雾化企业,我们必须带头行动,承担行业领袖的角色,引领电子雾化行业向低碳化和可持续发展的方向迈进。

经过基准年的碳盘查,并根据SBTi设定的气候变化应对目标,爱奇迹将逐步展开关键的低碳转型行动。未来,我们将有序推进全价值链的效率提升和碳减排工作,采取低碳运营、改变货运方式、调整运输路线、设计低碳产品与包装等节能减排措施,以降低碳排放量。同时,我们将逐年增加可再生能源的使用比例,并采取合理的碳抵消措施,积极应对气候变化。此外,我们将致力于推动全球电子雾化行业向绿色发展,发挥自身优势,为低碳新发展格局做出贡献。

“众擎易举”,我们将以开放、协作的态度,与产业链上下游企业和社会各界携手,共同构建低碳生态环境。公司将一如既往地坚持探索科技赋能的道路,为实现爱奇迹的可持续发展不懈努力,并为促进国家与社会的低碳转型作出我们的努力。

报告编制说明

该报告为爱奇迹(深圳)技术有限公司发布的应对气候变化白皮书,旨在披露爱奇迹在应对气候变化、践行应对气候变化目标与规划方面的信息。需要注意的是,本报告包含了前瞻性陈述,这些陈述存在一定的不确定性,因此实际结果可能与报告中所述有所不同。所有应对气候变化措施均以爱奇迹未来实施的具体政策为准。

报告编制参考标准:

科学碳目标(SBTi)

报告范围:

本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致,

覆盖爱奇迹(深圳)技术有限公司。

可靠性保证:

本报告所披露的信息和数据,

均来源于爱奇迹内部文件、统计报告。

意见反馈:

若您对本报告有任何意见、建议或疑问,欢迎联系本公司,联络方式如下:

公司地址: 深圳市南山区学府路华海金融创新中心A栋28层

联系电话: 0755-29875010

公司官网: <https://www.heavengifts.com>